



### ATTIVITÀ E PROGETTI

- STAGE DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO
- PARTECIPAZIONE A CONCORSI E PROGETTI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI
- STAGE LINGUISTICI
- ORIENTAMENTO POST-DIPLOMA
- PROGETTO STUDENTI ATLETI DI ALTO LIVELLO
- PROGETTI CON SCUOLE SECONDARIE DI 1° GRADO (le ex Medie)
- PUNTO DI ASCOLTO
- TUTORAGGIO IN INGRESSO
- BIBLIOTECA INFORMATIZZATA 2.0

### CORSI AGGIUNTIVI (facoltativi):

- CERTIFICAZIONE COMPETENZE DIGITALI PATENTE EUROPEA IC DL (Ex ECDL)
- CERTIFICAZIONE LINGUISTICA PET, DELF, DELE
- ITALIANO PER STUDENTI STRANIERI (L2)

### DIDATTICA DIGITALE

- PC e MONITOR TOUCH e AUDIO nelle CLASSI
- DIDATTICA ON LINE (ClassRoom e Meet)
- QUATTRO LABORATORI INFORMATICI
- NUOVO LABORATORIO CON PC PORTATILI

### ANNO SCOLASTICO 2023 / 2024

#### Orario delle lezioni

dal lunedì al venerdì dalle 08:00 alle 14:10

7 moduli da 54 minuti

2 ricreazioni da 8 minuti

(nessun rientro pomeridiano e sabato libero)

#### CHE COSA IMPARERAI CON NOI ?

ECONOMIA / FINANZA ed INFORMATICA / WEB  
ECONOMIA DEL MARE  
SINO a 3 LINGUE STRANIERE (indirizzo RIM )

#### DOPO IL DIPLOMA TECNICO ECONOMICO ?

DOPPIA POSSIBILITA' **LAVORO - UNIVERSITA'** / ITS



**DOVE SIAMO: a soli 5 minuti dalla stazione del treno**



**Via Cristofoli, 4 - 16151 Genova (Sampierdarena)**

**Tel. diretto Einaudi: 010 460 646**

[www.ecg-genova.edu.it](http://www.ecg-genova.edu.it)

**email: [orientaeinaudi@ecg-genova.edu.it](mailto:orientaeinaudi@ecg-genova.edu.it)**

#### OPEN DAY—SEZIONE EINAUDI

**Sabato 25/11/2023 dalle ore 09:30 alle 12:30**

**Martedì 19/12/2023 dalle ore 15:00 alle 17:00**

**Sabato 13/01/2024 dalle ore 09:30 alle 12:30**

*(si consiglia di arrivare un poco prima dell'orario di inizio per gestire l'accoglienza)*

**ISCRIZIONI:** online o presso la segreteria centrale dell'Istituto ECG (tel. 010 261672)  
Piazza Sopranis 5 – 16126 Genova

Codice meccanografico Einaudi: **GETD00401B**





## Quadro Orario Biennio

### Biennio comune

**OBIETTIVI:** acquisire solide competenze di base in ambito economico, giuridico, linguistico, matematico, scientifico e tecnologico, storico e sociale.

#### AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

AREA COMUNE	I	II
Lingua e letteratura italiana	5	5
Storia	2	2
Inglese	4	4
Matematica Applicata e Finanziaria	4	5
Diritto ed Economia	2	2
Scienze Integrate (scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione / Materia alternativa	1	1
AREA DI INDIRIZZO		
Scienze Integrate (Fisica)	2	—
Scienze Integrate (Chimica)	—	2
Geografia	3	3
Informatica (Teoria e Laboratorio)	2	2
Francese	4	3
Economia Aziendale	2	2
<b>MODULI SETTIMANALI (DA 54 MINUTI)</b>	<b>35</b>	<b>35</b>

### Secondo Biennio e Quinto anno

#### ARTICOLAZIONI:

- **SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (S.I.A.)**
- **RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (R.I.M.)**
- **AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (A.F.M.)**

#### OBIETTIVI:

- fornire le competenze economiche-finanziarie-commerciali spendibili in vari contesti di studio e lavoro;
- sviluppare attività in laboratorio per imparare a gestire autonomamente ambienti in continua innovazione;
- utilizzare software applicativi per potenziare le conoscenze dei moderni sistemi informativi aziendali;
- potenziare la conoscenza delle lingue straniere.

## Secondo Biennio e Quinto anno

#### SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (S.I.A.) ECONOMIA AD INDIRIZZO INFORMATICO

Materie di insegnamento	2° biennio		5° anno
AREA COMUNE	III	IV	V
Italiano	4	3	4
Storia	2	2	2
Inglese	3	4	3
Matematica Applicata e Finanziaria	4	4	4
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione / Materia alternativa	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO			
Informatica (Teoria e Laboratorio)	5	5	5
Francese	3	—	—
Economia Aziendale	5	8	8
Diritto	3	3	3
Economia Politica	3	3	3
<b>MODULI SETTIMANALI (DA 54 MINUTI)</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>35</b>

#### AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (A.F.M.) PERCORSO ECONOMICO GENERALE

Materie di insegnamento	2° biennio		5° anno
AREA COMUNE	III	IV	V
Italiano	4	4	4
Storia	2	2	2
Inglese	3	4	3
Matematica Applicata e Finanziaria	4	3	4
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione / Materia alternativa	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO			
Informatica (Teoria e Laboratorio)	2	2	—
Francese	4	3	3
Economia Aziendale	7	8	9
Diritto	3	3	4
Economia Politica	3	3	3
<b>MODULI SETTIMANALI (DA 54 MINUTI)</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>35</b>

## Secondo Biennio e Quinto anno

#### RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (R.I.M.) ECONOMIA DEL MARE CON TRE LINGUE STRANIERE

Materie di insegnamento	2° biennio		5° anno
AREA COMUNE	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana-storia	6	5	6
Inglese	4	4	4
Matematica Applicata e Finanziaria	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione / Materia alternativa	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO			
Francese	4	4	3
Spagnolo	4	3	3
Economia Aziendale e Geopolitica	5	6	7
Diritto	2	2	3
Relazioni Internazionali	2	3	3
Informatica (Teoria e Laboratorio)	2	2	—
<b>MODULI SETTIMANALI (DA 54 MINUTI)</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>35</b>

**Per tutti i corsi: due ricreazioni da 8 minuti (nessun rientro pomeridiano e sabato libero)**

**DOPO IL DIPLOMA DOPPIA POSSIBILITA' :**

#### SBOCCHI LAVORATIVI per tutti i corsi SIA + AFM

**+ RIM:** aziende industriali e di servizi, banche ed assicurazioni, studi professionali, software house, enti pubblici, alberghi, agenzie di comunicazione e marketing, grande distribuzione organizzata, succursali di gruppi internazionali.

Nel corso **R.I.M.** la **CURVATURA MARITTIMO PORTUALE E DEI NODI INTERMODALI** consente al diplomato di avere le competenze specifiche per operare in aziende del settore marittimo - portuale e del trasporto di merci.

**UNIVERSITÀ:** tutte le Facoltà oppure

**ITS (Istituto Tecnico Superiore)**